

A photograph of a subway train at a station platform. The train is white with red and grey accents. The platform has a yellow safety line and a sign that says "uscita" with an arrow pointing left. A large red semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing white text.

DIGITAL VIRGO per ATAC

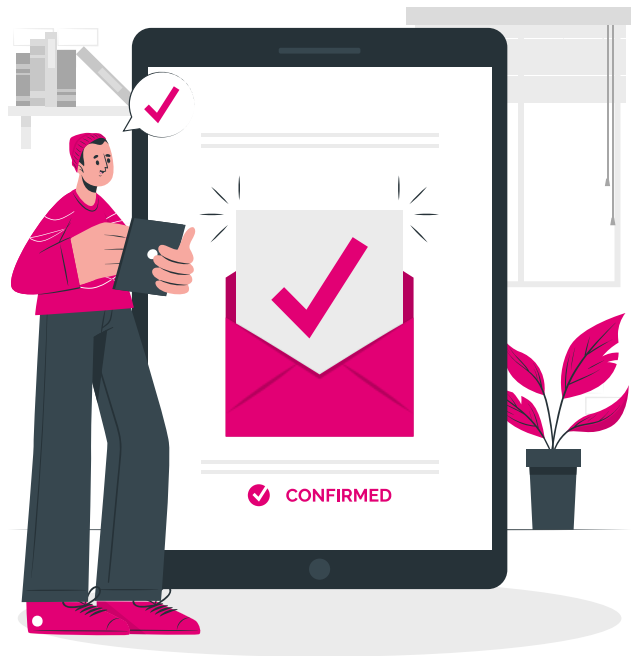
Concept della campagna pubblicitaria per il biglietto digitale

DIGITALVIRGO

COSA E' IL PRODOTTO

Il biglietto digitale Atac

Lancio del biglietto digitale



Obiettivo della campagna pubblicitaria è promuovere il **biglietto digitale ATAC**, stipulato via SMS al 48018 in partnership con **TIM, Vodafone e Wind3**.

La campagna grafica verrà stampata su cartelloni pubblicitari situati in una delle fermate della metropolitana di Roma, in diversi formati, e dietro i biglietti cartacei.

È richiesto di **creare fino a 4 grafiche coordinate**.

Possibile nome del biglietto digitale (testo dell'sms da inviare al numero): **BIT**

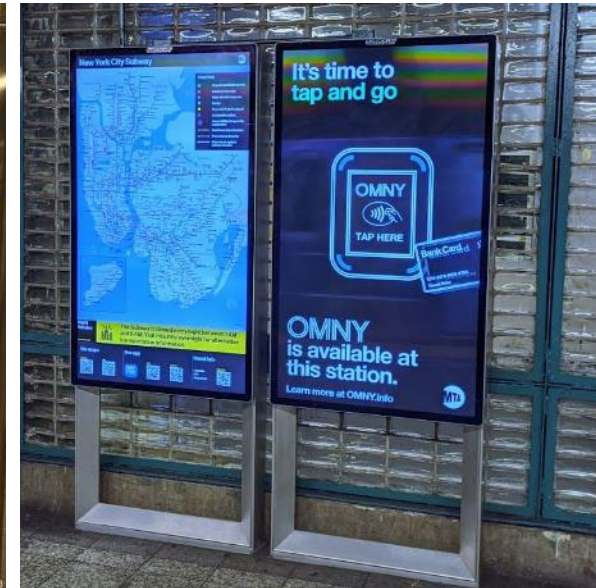
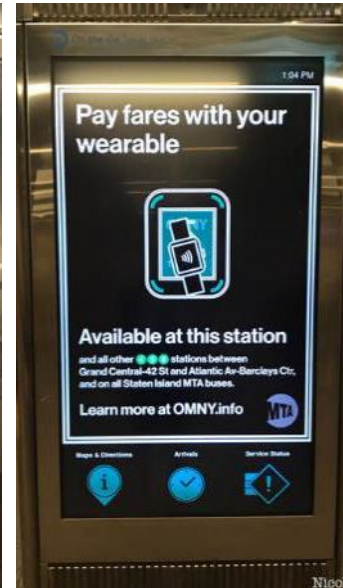
COMPETITORS

Cosa succede nel mondo

Londra – OYSTER CARD



Newyork – OMNY



Milano – ATAM

APP ATM MILANO

Puoi acquistare:
 Biglietto singolo urbano: € 1,50
 Biglietto giornaliero urbano: € 4,50
 Biglietto singolo Rho Fieramilano: € 2,50
 Andata/ritorno Rho Fieramilano: € 5,00
 Biglietto singolo Assago Milanofori Forum: € 2,50.

SMS AL 48444

Scrivi ATM per acquistare un biglietto singolo urbano da € 1,50.
 Scrivi FIERA per acquistare un biglietto singolo per Rho Fieramilano da € 2,50.

L'importo totale (biglietto + SMS) viene scalato direttamente dal conto o credito telefonico. La consegna del biglietto è contestuale all'acquisto. Il costo dell'SMS varia a seconda del proprio operatore telefonico.

INVIA UN SMS AL 48444 ATM

CON SCRITTO PER IL BIGLIETTO ORDINARIO URBANO ED INTERURBANO DA € 2

TRAM BUS METRO

1 SMS = 1 BIGLIETTO

ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO URBANO ATM CON UN SMS

1 INVIA UN SMS CON TESTO ATM AL NUMERO 48444

2 RICEVI IL BIGLIETTO SMS E SALI A BORDO SUI MEZZI DI SUPERFICIE

3 STAMPA IL TUO BIGLIETTO DALL' EMETTITRICE AUTOMATICA UTILIZZANDO IL CODICE PNR PRESENTE NELL' SMS E CONVALIDA IL BIGLIETTO AI TORNELLI

Firenze – ATAF



SALI SUL BUS E PAGA CONTACTLESS

TAP!

Usa la tua carta di pagamento contactless e, con un semplice TAP, a Firenze viaggi in libertà sui bus ATAF e sui servizi Volainbus e The Mall

moestro. VISA V PAY



INVIA UN SMS E SALI A BORDO!

- 1 INVIA UN SMS CON TESTO ATAF AL NUMERO 4880105**
- 2 ATTENDI IL MESSAGGIO DI RISPOSTA**
- 3 SALI A BORDO CON IL TUO BIGLIETTO ELETTRONICO**

mobile pay ataf

CONCEPT 01

Slogan e proposta grafica

Teniamoci in CONTACTLESS - #STAYCONTACTLESS



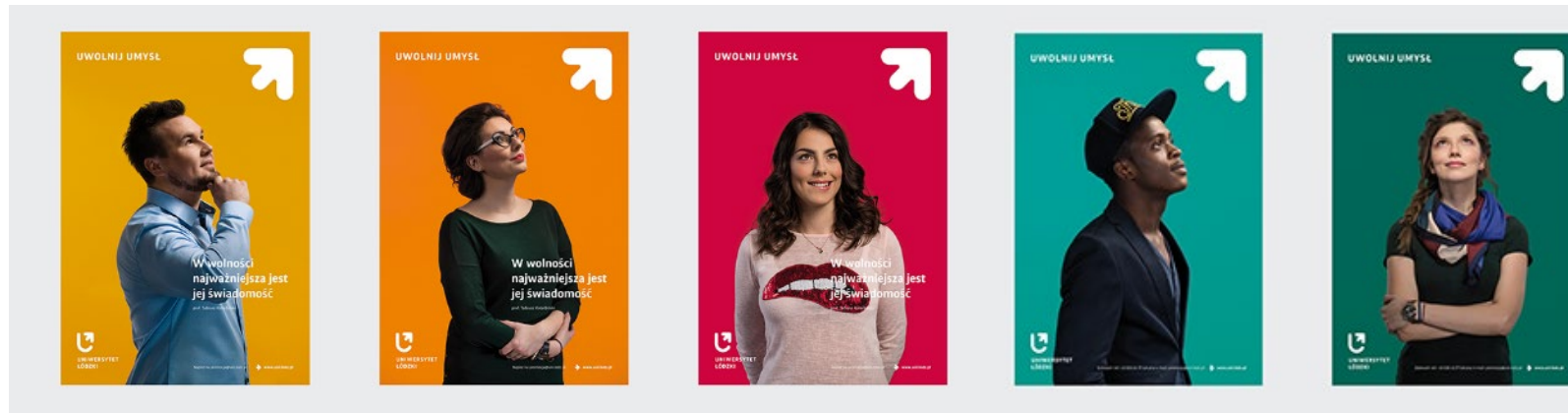
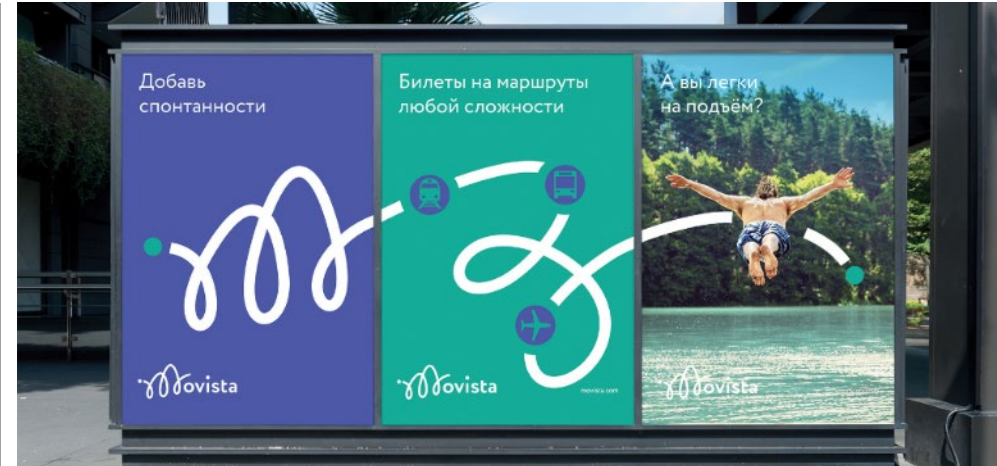
#STAYCONTACTLESS (tenhamoci in contactless)

gioca in modo ironico e divertente sul mantenersi **COVID-FREE**, trasformando il concept in uno slogan social (esempio: shave like a bomber, style like a king, like a bosh).

NOTE VISIVE :

Fotografie colorate e visivamente forti di utenti tipo, con inserti grafici e dettagli relativi al servizio: eventuali istruzioni + frase d'impatto grande e visibile + loghi telco e logho Atac.

Teniamoci in CONTACTLESS - #STAYCONTACTLESS



CONCEPT 02

Slogan e proposta grafica

GAGLIARDO!



GAGLIARDO! è un vademecum che spiega come ricevere il biglietto di viaggio tramite SMS possa rendere la vita molto più semplice e divertente.

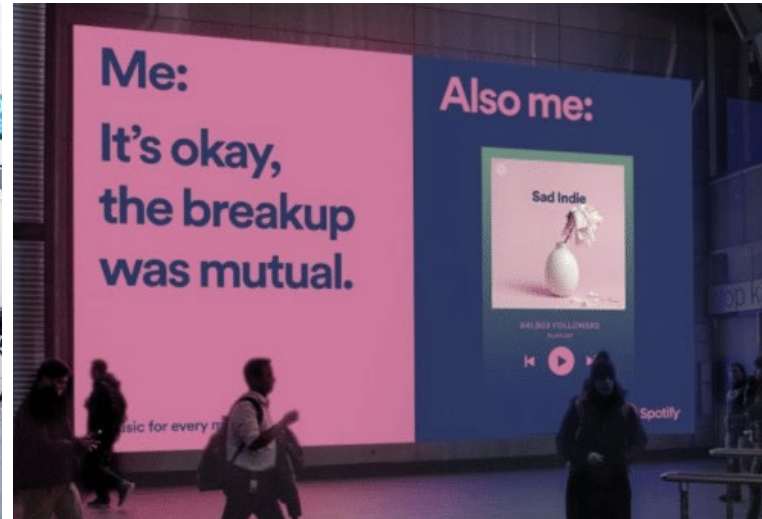
Elenco di una serie di azioni tipo che l'italiano medio compie in viaggio con il proprio smartphone (cercare case in vendita che non comprerà mai, ascoltare la stessa canzone più e più volte, mettere cuori per sbaglio sulle foto delle ex in Instagram...)

Campagna che può attirare uno spettro demografico molto ampio, campagna social.

NOTE VISIVE :

Senza bisogno di grafica ma solo di frasi incisive, il protagonista diventa un font incisivo e ben visibile, unito al numero di telefono a cui onviare l'sms. Semplice ed immediato

GAGLIARDO!



CONCEPT 03

Slogan e proposta grafica

Ready, BIT, go!

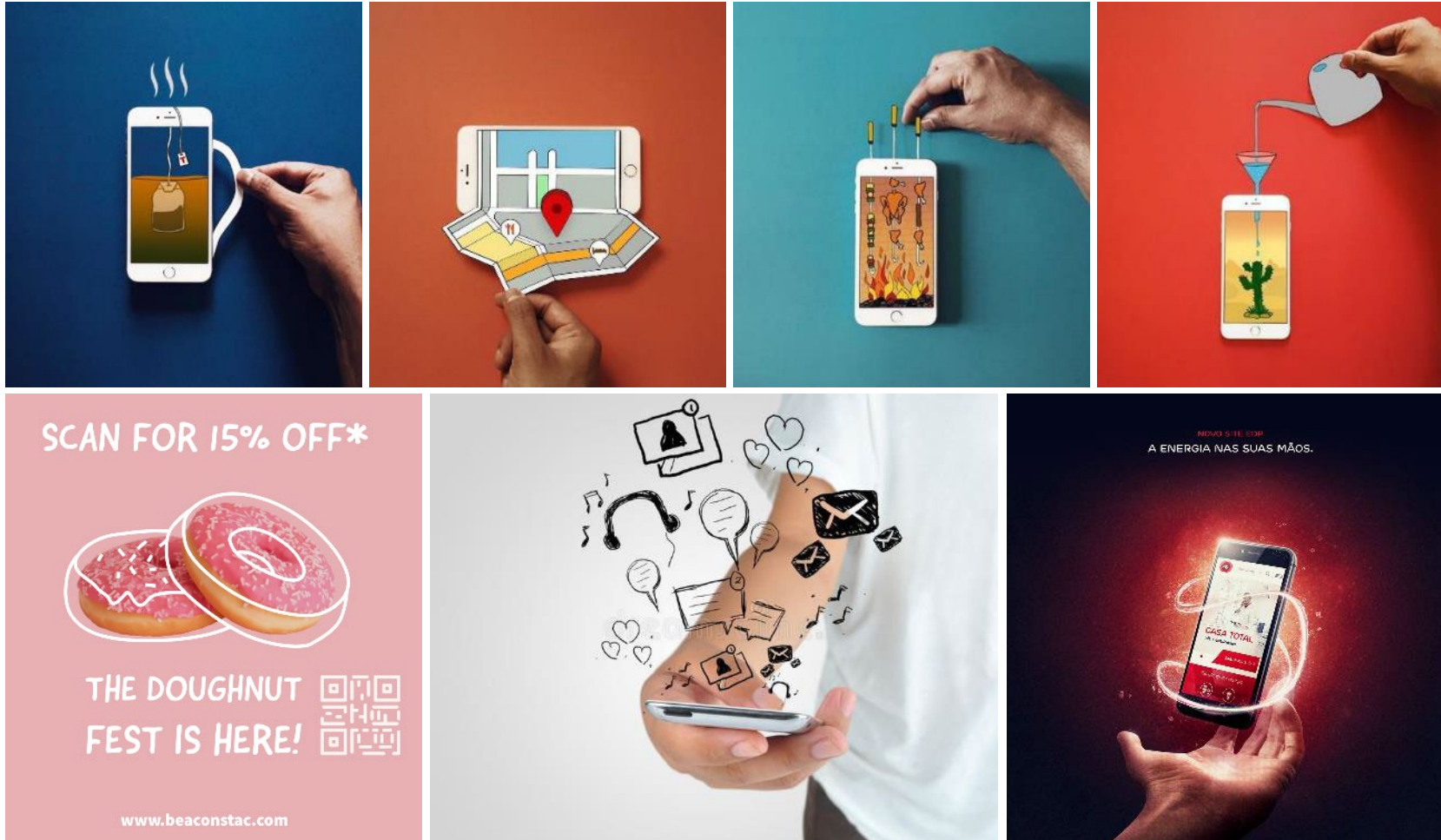


Ready, BIT, go! parla da sé, un bel concetto per incoraggiarti ad acquistare il biglietto tramite sms. Riferito ad un ampio spettro di mercato. **Il modo migliore per viaggiare**, viaggiare semplice (... e sicuro), rende il viaggio e la vita più facili.

NOTE VISIVE :

Fotografie di mano con telefono e grafica su foto, hashtag in bella vista e riferimenti all'acquisto del biglietto all'interno del telefono (48018 + bit100 o similare)

Ready, BIT, go!



CONCEPT 04

Slogan e proposta grafica

Bit Revolution

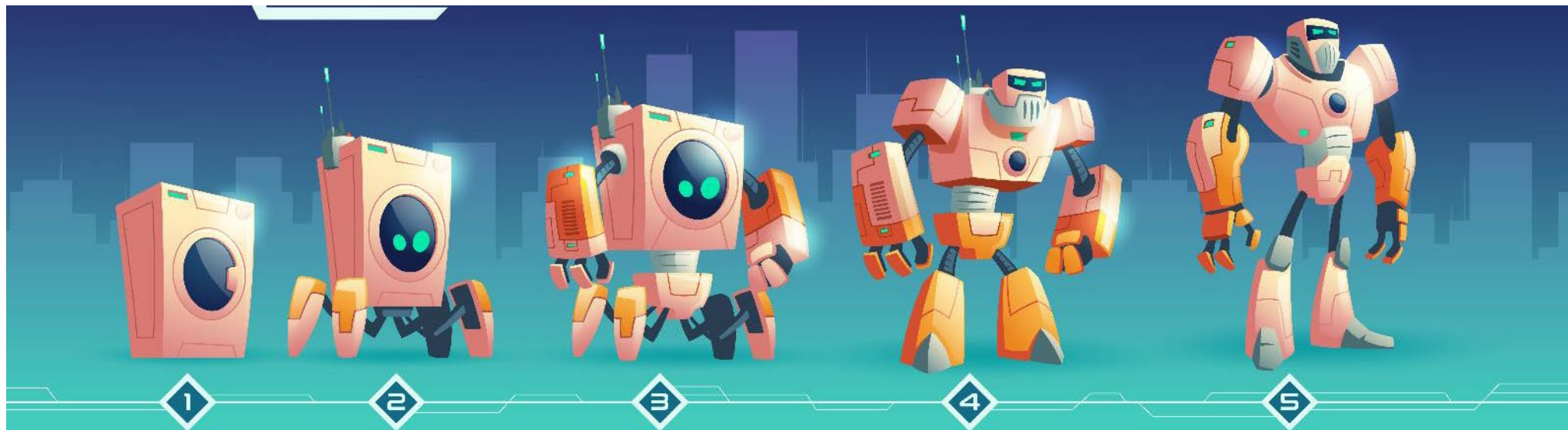


BIT REVOLUTION è legato al concetto di passato e futuro, laddove il biglietto cartaceo rappresenta qualcosa che è stato ed invece il biglietto digitale qualcosa che d'ora in poi sarà, Un MUST HAVE (evoluzione della specie digitale).

NOTE VISIVE :

- Divisione dell'area visibile in due parti distinte in cui concentrare il concetto di evoluzione grafica.
- Concept che tocca un ampio spettro demografico, dalla persona più adulta alla più giovane, con un legame vintage / futuro molto suggestivo.

BIT Revolution



[SMART DATA PERFORMER]

ALTRI SPUNTI VISIVI

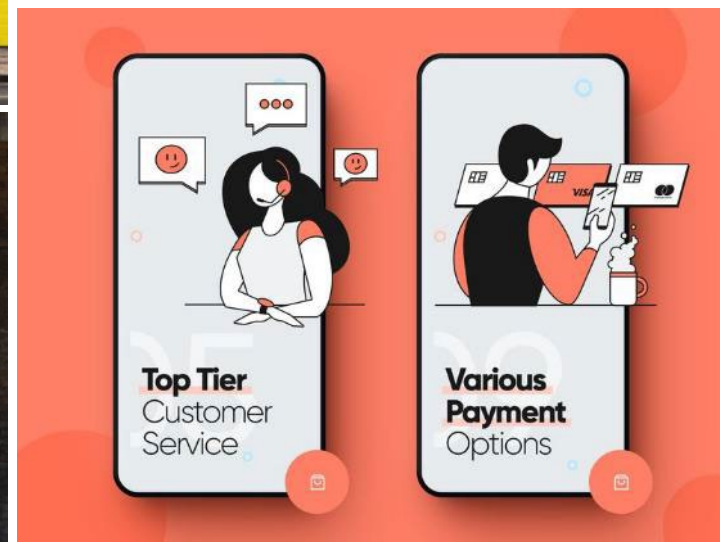
Proposte grafiche alternative

Colori e linee



Uno schizzo semplice ed intuitivo che illustra la vita di un utente tipo che si semplifica grazie al biglietto digitale (gli “user storytelling” hanno la possibilità di sviluppare numerosi scenari come nelle pubblicità di Redbull e semplificare il messaggio da trasmettere).

Colori e linee



Stile 3D

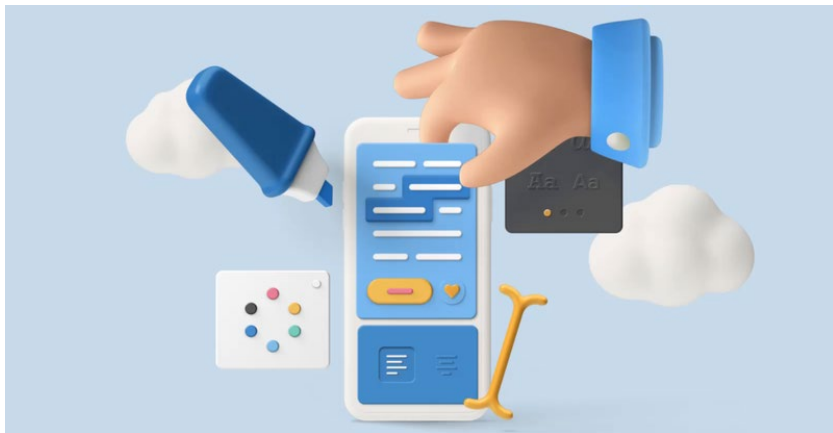


Lo **stile 3d color pastello** è molto trendy oggi ed è un ottimo modo per mostrare la realtà ma in modo più giocoso.

Si possono usare immagini con persone o oggetti e il messaggio sarà altrettanto efficace.

Combina la grafica 3d con uno slogan forte e incisivo.

Stile 3D



Neon di tendenza



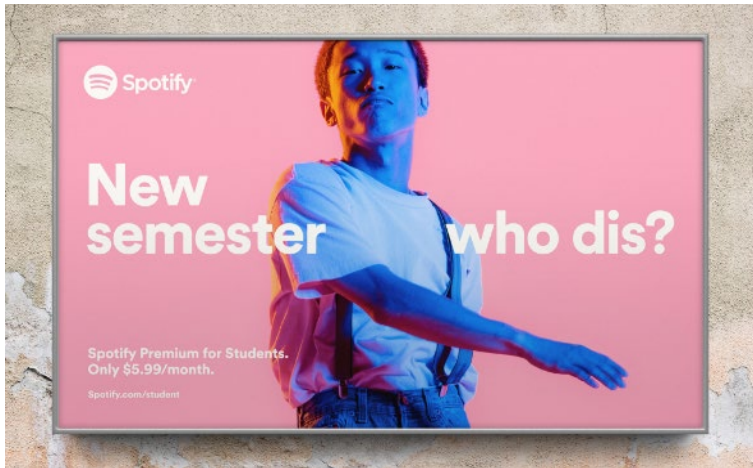
Il **vintage degli anni '90 e 2000** è tornato di moda da qualche tempo e sta continuando ad avanzare.

Le immagini al neon si riferiscono a uno spettro demografico più ristretto rispetto ai precedenti concept, ovvero giovani professionisti e giovani adulti, ma è pursempre uno stile molto diffuso.

Neon di tendenza

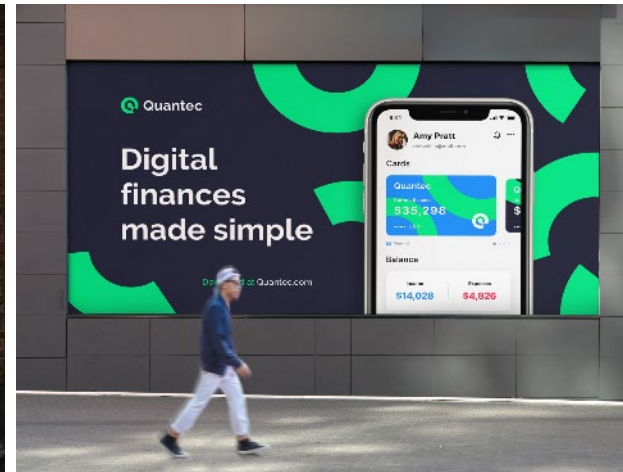
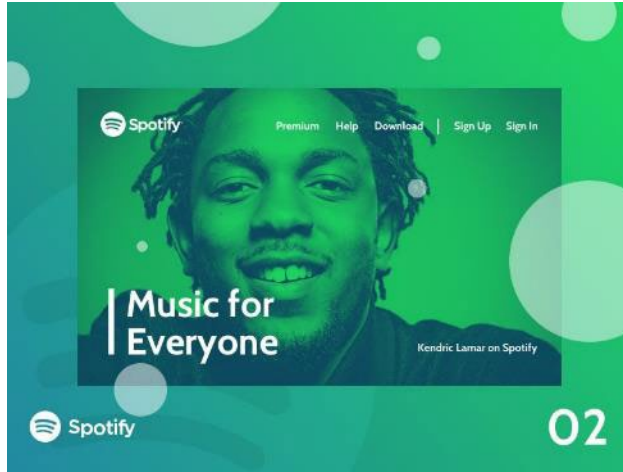


Uno slogan incisivo

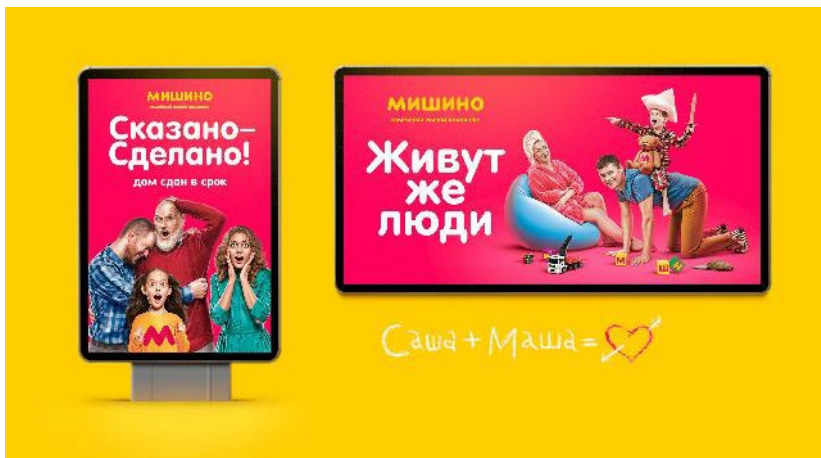


Uno **slogan semplice e accattivante** è la parte più fondamentale di una campagna pubblicitaria vincente. E' estremamente importante che la parte visiva di tale slogan sia incisiva, ampia e ben visibile, in modo da associare immediatamente "le parole" alla fruibilità dell'annuncio.

Uno slogan incisivo

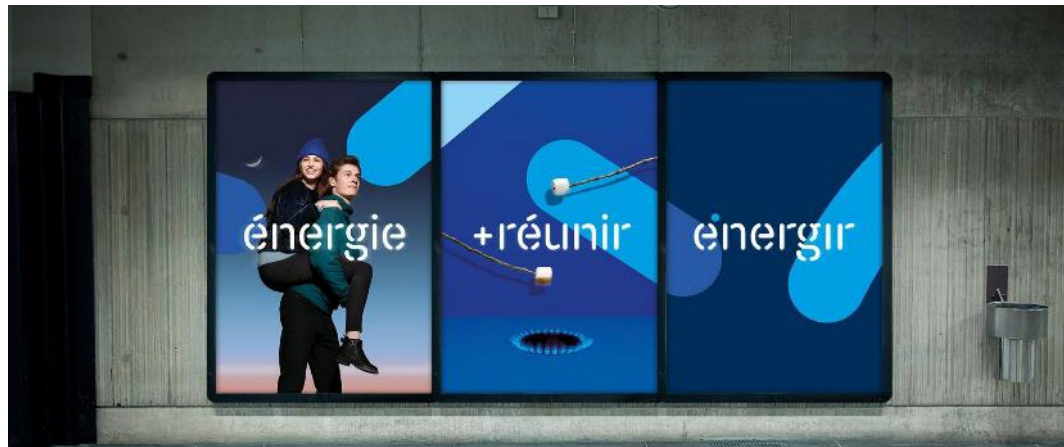


Diversi ma coordinati



E' essenziale che una buona campagna pubblicitaria abbia un'identità visiva unica, forte e riconoscibile. E' altrettanto importante avere una **"immagine coordinata"** in modo da avere più versioni grafiche dello stesso prodotto e non rendere noiosa e ripetitiva la campagna

Diversi ma coordinati



Tutto intorno alle persone



La campagna si riferisce alle persone in viaggio ma anche alle persone che usano il telefono. Qualsiasi situazione si prenda in considerazione, tutto si riferisce comunque alle persone. Pertanto, utilizzare diversi tipi di utente nelle foto è il modo migliore per catturare il maggior numero di persone che leggono la campagna pubblicitaria, poichè ognuna di loro si riconoscerà come uno degli utenti tipo.

Tutto intorno alle persone



QUALCHE ALTRO SLOGAN

Brainstorming

Slogan alternativi

- **BIT my ride**
- **Trip the BIT**
- **More bit, less stress**
- **Less contact, more easy!**

- *Caro COVID non mi tocchi*
- *Think like a virus*
- *Be our hero, make your ticket*
- *Viaggia in sicurezza*
- *Mani libere di stare al sicuro*
- *Semplifica il tuo viaggio*
- *Mantieni i tuoi viaggi al sicuro*
- *Un modo innovativo per viaggiare in sicurezza*
- *Più libero di toccare ciò che è davvero importante*
- *Rimani in contatto senza toccare*
- *BIT 100 ama le persone*
- *BIT 100 ha a cuore il tuo benessere*
- *BIT 100, la tua nuova quotidianità*
- *Viaggia senza pensieri*
- *Travel contactless*
- *Text your travel*
- *Invia il tuo viaggio*
- *Send your ticket*
- *Sprigionia il tuo BIT*
- *48018 modi per tenersi in contactless*
- *Stay easy, trip easy*
- *Smart the bit*
- *Safe with bit*
- *More bit, less stress*
- *Bit, set, go!*
- *Less contact, more BIT*
- *Find the bit*
- *Viaggia semplice*
- *Ride the bit*
- *BIT (beat) the contact*
- *LIVE/LEAVE the contact*

The image shows the interior of a modern train carriage. The floor is a bright red color. There are rows of red seats with white metal handrails. The walls are white with blue accents. A digital display screen is visible on the wall. The overall atmosphere is clean and modern.

Buon viaggio!

Grazie

DIGITAL VIRGO